

『激変する小売業と将来の展望』

リアル店舗の小売業が伸び悩むなか、インフラとなりつつあるアマゾンなどのEC市場が成長しております。さらには、衣料、インテリアなどの商品分野ではユニクロ、ニトリとカテゴリーキラーが国内外で店舗数を拡大しております。こうした小売市場において百貨店、総合スーパー、食品スーパーの今後について考えるきっかけをご提供いたします。

講師 ★大村 光彦 氏★

【経歴】

西武百貨店、京急百貨店、総合スーパー、食品スーパーで営業企画、販売促進部門を歴任。京急百貨店ではテナント部門の部門長を経験。香港西武営業計画部長として香港に駐在し、その後西友の海外事業部でシンガポール、ジャカルタでの新店開店計画づくりに携わる。現在は、社団法人ディレクトフォースで企業の営業支援、セミナー講師として活躍中。

【資格】

CBC経営診断士、CFM財務管理診断士、ビジネスコーチ社認定ビジネスコーチ

＜ 開催要項 ＞

- 日時：2024年5月25日(土) 13:00~14:30※いつもと曜日と時間が異なります
- 参加方法：Zoom開催
- 受講料：正会員 無料 / 一般 初回無料 2回目以降¥3,000
- 受講申込：下記申込書にご記入の上、FAXまたはメールにてお申込み下さい。
またFacebookのCBC経営診断士コミュニティにもZoomのURLを投稿しますので、そちらから直接参加して頂く事も加可能です。
FAX (03) 6459-0161 E-mail mail@cbca.jp
- 主催：一般社団法人 全国経営診断士協会



定例勉強会申込書 ※Zoom開催

年 月 日

5/25(土) 13:00~14:30 講師:大村 光彦 氏

テーマ:『激変する小売業と将来の展望』

氏名	
会社名	
メールアドレス	

※会員の方は氏名のみで結構です